

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

Nación Servicios Sociedad Anónima es la empresa del Grupo Banco Nación dedicada a prestar el servicio integral de Sistema Único de Boleto Electrónico (S.U.B.E.), soluciones de medios de pago, y una amplia gama de servicios complementarios que le permiten al accionista principal, Banco de la Nación Argentina, y a todas las controladas (Nación Seguros Sociedad Anónima, Nación Bursátil Sociedad Anónima, Nación Reaseguros Sociedad Anónima, Nación Seguros de Retiro Sociedad Anónima y Pellegrini Sociedad Anónima), aprovechar sus capacidades instaladas y su vínculo con el cliente final en todo el país.

Rentabilidad y resultados

Para el año 2025 se esperan ingresos corrientes por la suma de ciento setenta y tres mil trescientos setenta y un millones trescientos cuatro mil doscientos cuarenta y ocho pesos (\$ 173.371.304.248). Por su parte, los egresos corrientes incluyendo amortizaciones se espera que serán de ciento sesenta y dos mil doscientos sesenta y cuatro millones setecientos sesenta y cuatro mil ochocientos trece pesos (\$ 162.264.764.813), alcanzando un Resultado Económico (Ahorro) de once mil ciento seis millones quinientos treinta y nueve mil cuatrocientos treinta y cinco pesos (\$ 11.106.539.435).

Producción:

La infraestructura tecnológica de vanguardia que puede procesar más de cinco mil quinientos millones (5.500.000.000) de transacciones al año relacionadas con S.U.B.E. y Gestión de Flota, incluye tres (3) data centers, un (1) centro de contacto, un (1) centro personalizado de tarjetas, una (1) red de comunicaciones con seiscientos (600) enlaces monitoreados las veinticuatro (24) horas al día, los siete (7) días a la semana y una (1) red de carga de "Tarjeta SUBE" que cuenta con más de veintitrés mil (23.000) puntos de carga junto con una red de carga virtual en crecimiento; más de veinticinco mil (25.000) puntos de uso, más de mil setecientas (1.700) "Terminales Automáticas SUBE" (TAS) instalados y un (1) equipo comercial que ofrece productos bancarios y seguros en un esquema multicanal.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

- Lograr un alto reconocimiento de la empresa en el mundo del comercio electrónico consolidando TiendaBNA.com.ar, BNA Conecta y sumando nuevos negocios verticales y clientes, incrementando volúmenes de venta, rentabilidad y proyectos a mediano plazo.
- Seguir adelante con la transformación digital de la empresa, sus procesos y la automatización de tareas; logrando además diversas certificaciones para distintos negocios y procesos.
- Fortalecer a la empresa, como marca empleadora a través de la comunicación, desarrollo de las personas, formación y fidelización de talentos.

Inversión:

Durante 2025, no se estima necesario un nuevo aporte de capital por parte del Banco de la Nación Argentina. Las inversiones en bienes de capital alcanzan los dieciséis mil cuatrocientos trece millones novecientos cuatro mil trescientos veintiocho pesos (\$16.413.904.328).

Endeudamiento:

Durante el año 2025 no se espera compensación de fondos por parte de la Secretaría de Transporte.

Recursos Humanos:

Se estima contar a diciembre de 2025 con una dotación total de mil cincuenta y cinco (1.055) colaboradores.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2024-113806921-APN-DGDA#MEC - Anexo I - Plan de Acción y Presupuesto para el ejercicio 2025 de Nación Servicios S.A.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.