

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

Nación Seguros Sociedad Anónima forma parte del grupo conformado por las empresas controladas por el Banco de la Nación Argentina. Fue creada en el año 1994.

A medida que fue desarrollando su actividad, surgieron nuevas necesidades de aseguramiento, especialmente respecto al Banco de la Nación Argentina, para cajas de ahorro, cuentas corrientes y tarjetas de crédito, además de las distintas líneas de créditos hipotecarios y personales, incorporando, también, propuestas integrales de coberturas para personas y bienes para sus clientes.

Cabe señalar que Nación Seguros Sociedad Anónima compite activamente en el sector privado, siendo en la actualidad un destacado referente en cuanto a coberturas y condiciones comerciales.

Rentabilidad y resultados:

Por medio de la administración de la cartera de inversiones con orientación al mediano y largo plazo y una composición dentro de los límites establecidos tanto por la normativa interna como por la regulación de la Superintendencia de Seguros de la Nación, organismo descentralizado actuante en el ámbito del Ministerio de Economía, y priorizando la interacción con las empresas vinculadas, se proyecta una ganancia por rentabilidad de inversiones cercana a \$ 95.129.600.000.

Se estima un resultado económico de \$ 71.563.800.000 aproximadamente.

Producción:

Se prevé que la producción por ramo en que opera la compañía es de \$ 87.793.000.000 para Seguros de Personas y de \$ 442.038.000.000 para Seguros Patrimoniales, conformando un total estimado de \$ 529.831.000.000.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

La compañía se enfocará en el reposicionamiento del share de mercado de primas, apuntando a subir tres (3) posiciones en el ranking. Esto se realizará llevando a cabo diversas acciones en el área comercial, como ser, el desarrollo del canal Corporate, un canal enfocado a incorporar y desarrollar Grandes empresas privadas, donde se buscará traer grandes riesgos patrimoniales y numerosas cápitass para el riesgo de Vida.

Por otro lado, la derogación del decreto 823 del 1º de diciembre de 2021, elevará la actividad licitatoria en todos los organismos públicos nacionales.

Fuerte incentivación del canal de productores y brokers, con el foco en traer masividad en los pequeños clientes, como también grandes cuentas con los productores y/o brokers de mayor envergadura en el mercado.

Los agentes institorios será un canal que también se incentivará para incrementar su participación.

La compañía está trabajando fuertemente en el canal web para generar nuevas altas y va a desarrollar en el call center un área de ventas directas in-bound, para las cuales se realizarán acciones estratégicas que incrementarán la originación entrante por este canal.

Fortalecimiento del vínculo con el canal BNA y generación de una estrecha sinergia comercial para poder tener una mayor originación desde este canal, tanto en personas como en empresas.

Inversión:

Se estima una inversión real en el orden de los \$ 2.396.000.000.

Endeudamiento:

No se prevé.

Recursos humanos:

La compañía proyecta una dotación de personal para diciembre de 2025 de ochocientas once (811) personas.

Otras: -



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2024-105933198- -APN-DGDA#MEC - ANEXO I - Plan de Acción y Presupuesto de Nación Seguros SA - Ejercicio 2025.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.