



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Informe

Número:

Referencia: REG - EX-2022-110542238- -APN-DGD#MT

De conformidad con lo ordenado en la **DI-2025-846-APN-DNRYRT#MCH** se ha tomado razón del acuerdo obrante en el documento N° RE-2022-110542178-APN-DGD#MT del expediente de referencia, quedando registrado bajo el número **1134/25.-**

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
Date: 2025.05.26 16:25:30 -03:00

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL
ELECTRONICA - GDE
Date: 2025.05.26 16:25:31 -03:00

ACTA DE ACUERDO

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a los 14 de octubre de 2022, el Sr. Carlos SEYDELL, Secretario General, Sr. Juan Carlos MONTENEGRO, Secretario Gremial, Blanca CASTRONUOVO, Vocal, Ana María MENDÍA, Vocal con el patrocinio letrado Dra. Cristina RINALDI T° 68 F° 86, C. P.A.C.F., en representación del SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD, con domicilio constituido en Tte. Gral. Juan Domingo Perón 2385 piso 2do. C.A.B.A., por una parte, y por la otra la CAMARA DE EMPRESAS DE INVESTIGACION SOCIAL Y DE MERCADO, representada en este acto por el señor GASTÓN LEANDRO RAFFO en su calidad de apoderado, constituyendo domicilio legal en la calle Cerrito 1070 6° piso, Of. 102/104, C.A.B.A., expresan que luego de haber mantenido reuniones en el ámbito privado, han arribado a un acuerdo en los siguientes términos:

PRIMERA: Que las partes firmantes hemos llegado a un acuerdo de incremento de salarios para el mes de octubre 2022, quedando pendiente reunirse para acordar los incrementos para cerrar el año paritario 2022.

SEGUNDA: En tal sentido, las partes acuerdan un aumento salarial sobre los salarios básicos de empresa de todas las categorías de convenio vigentes a septiembre/2022, sobre los cuales se aplicarán en el mes de octubre de 2022 un incremento del 14% en base a los básicos de marzo/2022, conforme Anexo 1 que se adjunta al presente.

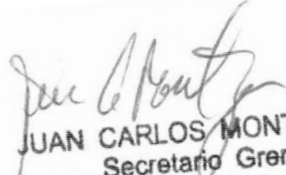
TERCERA: Se deja establecido que las partes ratifican que se comprometen a reunirse en los primeros días del mes de noviembre 2022 a efectos de negociar las escalas salariales del cierre de la paritaria 2022.

CUARTA: Las partes se comprometen a ratificar el presente acuerdo ante el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y a solicitar a el mismo su homologación en los términos de la Ley 14.250 en la audiencia que se designe al efecto.

En el lugar y fecha antes indicados, se firman (4) ejemplares a un mismo tenor y a un solo efecto.


GASTÓN LEANDRO RAFFO
CÁMARA DE EMPRESAS DE
INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DE MERCADO


CARLOS SEYDELL
SECRETARIO GENERAL
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD


JUAN CARLOS MONTENEGRO
Secretario Gremial
Sindicato único de la Publicidad


ANA MARIÁ MENDÍA


CRISTINA RINALDI
ABOGADA
Tº. 68 Fº. 86 CPACF


BLANCA CASTRONUOVO
Comisión Directiva Nacional
Sindicato único de la Publicidad



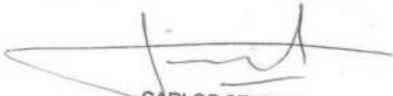
sindicato único de la publicidad

PERSONERIA GREMIAL 347 - ADHERIDO A LA C.G.T.

Salarios Básicos para Empresas de Investigación de Mercados Categorías Laborales según Convenio Colectivo de Trabajo N° 107/90	Básicos Marzo 2022	Básicos Mayo 18% 18%	Básicos Julio 12% 30%	Básicos Septiembre 10% 40%	Básicos Octubre 14% 54%
AREA DISEÑO Y ANALISIS					
DIRECTOR	76.803,59	90.628,23	99.844,66	107.525,02	118.277,52
ENCARGADO PROYECTOS	68.058,30	80.308,79	88.475,79	95.281,62	104.809,78
AUXILIAR INVESTIGACION	61.519,61	72.593,14	79.975,49	86.127,45	94.740,20
AREA SISTEM. DE DATOS					
JEFE	68.046,80	80.295,22	88.460,84	95.265,52	104.792,07
SUPERVISOR	61.519,61	72.593,14	79.975,49	86.127,45	94.740,20
AUXILIAR 1º	55.502,42	65.492,85	72.153,14	77.703,38	85.473,72
AUXILIAR 2º	52.293,25	61.706,03	67.981,22	73.210,55	80.531,60
AUXILIAR 3º	48.802,60	57.587,07	63.443,38	68.323,64	75.156,01
DIBUJANTE	52.293,25	61.706,03	67.981,22	73.210,55	80.531,60
AREA TRABAJO DE CAMPO					
JEFE	68.058,30	80.308,79	88.475,79	95.281,62	104.809,78
COORDIN. ENCUESTAS	61.519,61	72.593,14	79.975,49	86.127,45	94.740,20
AUXILIAR 1º	55.502,42	65.492,85	72.153,14	77.703,38	85.473,72
AUXILIAR 2º	52.293,25	61.706,03	67.981,22	73.210,55	80.531,60
AUXILIAR 3º	48.802,60	57.587,07	63.443,38	68.323,64	75.156,01
AREA PROCES. DE DATOS					
PROGRAMADOR	68.058,30	80.308,79	88.475,79	95.281,62	104.809,78
OPERADOR CTRO. COMPUTOS	61.519,61	72.593,14	79.975,49	86.127,45	94.740,20
OPERADOR MESA DE CONTROL	55.502,42	65.492,85	72.153,14	77.703,38	85.473,72
GRABOVERIFICADOR	52.293,25	61.706,03	67.981,22	73.210,55	80.531,60
AREA ADMINISTRACIÓN					
JEFE DE CONTADURÍA	68.058,30	80.308,79	88.475,79	95.281,62	104.809,78
SECRET. GCIA. GRAL.	61.519,61	72.593,14	79.975,49	86.127,45	94.740,20
AUXILIAR 1º	55.502,42	65.492,85	72.153,14	77.703,38	85.473,72
AUXILIAR 2º	52.293,25	61.706,03	67.981,22	73.210,55	80.531,60
AUXILIAR 3º	48.802,60	57.587,07	63.443,38	68.323,64	75.156,01
GESTOR	48.802,60	57.587,07	63.443,38	68.323,64	75.156,01
CADETE 18 A 21 AÑOS	47.158,30	55.646,79	61.305,79	66.021,62	72.623,78
CADETE MENOR 18 AÑOS	46.676,86	55.078,69	60.679,91	65.347,60	71.882,36

ENCUESTADOR TELEFÓNICO (por hora)	440,22	519,45	572,28	616,30	677,93
-----------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

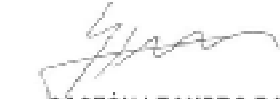
REGIMEN ENCUESTADORES					
ENCUESTADOR CUALICUANTITATIVO	4.241,44	5.004,89	5.513,87	5.938,01	6.531,81
ENCUESTADOR MOTIVACIONAL	5.364,60	6.330,22	6.973,98	7.510,44	8.261,48



CARLOS SEYDELL
SECRETARIO GENERAL
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD



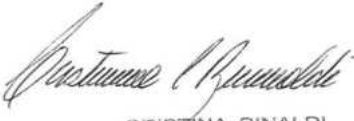
JUAN CARLOS MONTENEGRO
Secretario Gremial
Sindicato único de la Publicidad



GASTÓN LEANDRO RAFFO
CAMARA DE EMPRESAS DE
INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DE MERCADO



ANA MARÍA



CRISTINA RINALDI
ABOGADA
Td. 68 Fo. 86 CPACF



BLANCA CASTRONUOVO
Comisión Directiva Nacional
Sindicato único de la Publicidad



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número:

Referencia: Dispo 846-25 Acu 1134-25

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.