



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Informe

Número: IF-2025-67832800-APN-DNC#MCH

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Martes 24 de Junio de 2025

Referencia: REG - EX-2024-97334021- -APN-DGD#MT

De conformidad con lo ordenado en la **DI-2025-1324-APN-DNRYRT#MCH** se ha tomado razón del acuerdo obrante en el documento N° RE-2024-97333955-APN-DGD#MT del expediente de referencia, quedando registrado bajo el número **1658/25.-**

CARLOS MAXIMILIANO LUNA
Asistente administrativo
Dirección de Negociación Colectiva
Ministerio de Capital Humano

ACUERDO

En la Ciudad autónoma de Buenos Aires, a los 02 días del mes de Septiembre de 2024 se celebra el presente acuerdo entre CARLOS SEYDELL en su carácter de Secretario General del SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD; JUAN CARLOS MONTENEGRO, en su carácter de Secretario Gremial; MARIO BERRUTTI en su carácter de Secretario Tesorero; VICENTE ALVAREZ PORTAS en su carácter de Secretario de Actas; con el asesoramiento de la Dra. CRISTINA RINALDI TOMO 68 FOLIO 86 CPACF; con domicilio en Tte. Gral. J. d. Perón 2385 de la misma Ciudad, por la parte Gremial y el Sr. JORGE MARTÍN VARELA, DNI 32.653.836 en carácter de Presidente de AGENCIAS ARGENTINAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA A.C (anteriormente denominada ASOCIACION ARGENTINA DE PUBLICIDAD), conjuntamente con el Sr. MARIANO RICCIARELLI, DNI 30.650.597 como tesorero y apoderado; constituyendo domicilio legal en 25 de Mayo 460 Planta Baja de la misma Ciudad, se presentan, dicen y convienen:

Las partes ACUERDAN LAS SIGUIENTES CLAUSULAS:

PRIMERA: Que las partes dentro del proceso de negociación colectiva, Sindicato Único de Publicidad y Agencias Argentinas de Comunicación Publicitaria de Capital Federal y Gran Buenos Aires encuadradas en el Convenio Colectivo de Trabajo Nro. 57/89, han acordado un incremento salarial de un 6% para el mes de Septiembre 2024 calculados sobre los salarios básicos de Julio 2024; y 5% para el mes de Noviembre 2024 calculados sobre los salarios básicos de Septiembre 2024 , conforme las planillas que en anexo se acompaña. -

SEGUNDA: Asimismo las partes dejan expresa constancia que los incrementos resultantes de los nuevos valores establecidos en la planilla adjunta absorberán hasta su concurrencia a todos los aumentos y/o incrementos y/o adicionales y/o pagos que hubiesen sido otorgados y/o se otorguen bajo rubros tales como “A cuenta de futuros aumentos”; “Aumento voluntario”, entre otros conceptos posibles, y que hayan o vayan a ser otorgados por los empleadores y/o por disposiciones del Gobierno Nacional y/o resultantes de acuerdos celebrados por el SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD, y que tengan como resultado incrementar las sumas a percibir por los trabajadores por encima de los importes establecidos en los salarios básicos de convenio oportunamente convenidos entre las partes firmantes del presente.-

RE-2024-97333955-APN-DGD#MT

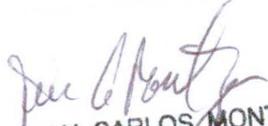
TERCERA: Los salarios aquí acordados tendrán vigencia hasta el 30 de Noviembre de 2024, comprometiéndose las partes a reunirse la 1er quincena de Diciembre 2024, para discutir la evolución de los precios-

CUARTA: Que, a los efectos de la legitimación de las partes firmantes, se ratifica lo resuelto por esta Autoridad de Aplicación en el Expte: 1.164217/06, según Resolución Homologatoria de la secretaria de Trabajo Nro.886 del 30 de noviembre de 2006.-

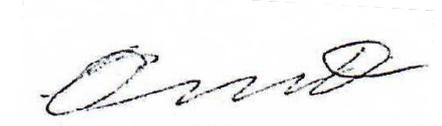
Que ambas partes solicitan la homologación del presente acuerdo y como prueba de conformidad se firman cinco ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto entre las partes intervinientes a los 02 días del mes de Septiembre de 2024-



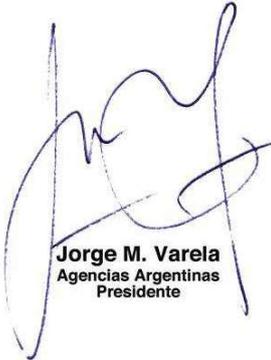
CARLOS SEYDELL
SECRETARIO GENERAL
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD



JUAN CARLOS MONTENEGRO
Secretario Gremial
Sindicato único de la Publicidad



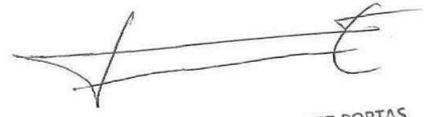
Mario Berrutti
Secretario Tesorero
Comisión Directiva Nacional
Sindicato Única de la Publicidad



Jorge M. Varela
Agencias Argentinas
Presidente



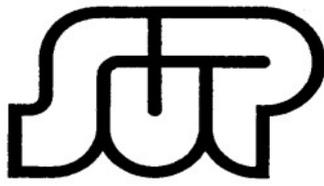
Mariano Ricciarelli
Tesorero



Lic. VICENTE ALVAREZ PORTAS
SECRETARIO DE ACTAS
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD



CRISTINA RINALDI
ABOGADA
Tó. 68 Fo. 86 CPACF



TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 2385 2º Piso
TEL. 4951 - 2686 / 4951 - 4581
C. P. 1040 – CAPITAL FEDERAL

| AGENCIAS DE PUBLICIDAD Categorías según Convenio Colectivo de Trabajo Nº 57/89 | Básicos JULIO 2024 | Básicos SEPTIEMBRE 2024 | Básicos NOVIEMBRE 2024 |
|--|-----------------------|-------------------------------|------------------------------|
| ÁREA CREATIVA | 6% | 6% | 5% |
| DIRECTOR CREATIVO | \$ 1.409.178,83 | \$ 1.493.729,56 | \$ 1.568.416,03 |
| DIRECTOR DE ARTE SENIOR | \$ 1.108.923,55 | \$ 1.175.458,97 | \$ 1.234.231,91 |
| DIRECTOR DE ARTE JUNIOR | \$ 760.487,47 | \$ 806.116,72 | \$ 846.422,56 |
| DIBUJANTE ILUSTRADOR | \$ 869.588,05 | \$ 921.763,33 | \$ 967.851,50 |
| DIS EÑADOR GRAFICO | \$ 794.160,56 | \$ 841.810,20 | \$ 883.900,71 |
| REDACTOR SENIOR | \$ 1.108.923,55 | \$ 1.175.458,97 | \$ 1.234.231,91 |
| REDACTOR JUNIOR | \$ 760.487,47 | \$ 806.116,72 | \$ 846.422,56 |
| GESTOR DE REDES SOCIALES | \$ 658.202,04 | \$ 697.694,16 | \$ 732.578,87 |
| PASADOR | \$ 605.298,78 | \$ 641.616,70 | \$ 673.697,54 |
| CORRECTOR | \$ 665.441,23 | \$ 705.367,71 | \$ 740.636,09 |
| AS IS TENTE | \$ 658.202,04 | \$ 697.694,16 | \$ 732.578,87 |
| AS IS TENTE JUNIOR | \$ 590.052,89 | \$ 625.456,06 | \$ 656.728,87 |
| S ECRETARIA | \$ 590.880,53 | \$ 626.333,36 | \$ 657.650,03 |
| ÁREA DE PRODUCCION GRAFICA | | | |
| JEFE | \$ 931.232,86 | \$ 987.106,83 | \$ 1.036.462,17 |
| COORDINADOR DE PRODUCCION GRA | \$ 869.588,05 | \$ 921.763,33 | \$ 967.851,50 |
| OPERADOR GRAFICO | \$ 752.823,42 | \$ 797.992,83 | \$ 837.892,47 |
| RETOCADOR | \$ 665.441,23 | \$ 705.367,71 | \$ 740.636,09 |
| AS IS TENTE | \$ 658.202,04 | \$ 697.694,16 | \$ 732.578,87 |
| S ECRETARIA | \$ 590.880,53 | \$ 626.333,36 | \$ 657.650,03 |
| AUXILIAR | \$ 521.913,52 | \$ 553.228,33 | \$ 580.889,75 |
| ÁREA DE PRODUCCION AUDIOVISUALES | | | |
| JEFE | \$ 971.851,64 | \$ 1.030.162,73 | \$ 1.081.670,87 |
| COORDINADOR DE PRODUCCION AUD | \$ 752.823,42 | \$ 797.992,83 | \$ 837.892,47 |
| EDITOR | \$ 658.202,04 | \$ 697.694,16 | \$ 732.578,87 |
| AS IS TENTE | \$ 658.202,04 | \$ 697.694,16 | \$ 732.578,87 |
| S ECRETARIA | \$ 590.880,53 | \$ 626.333,36 | \$ 657.650,03 |
| AUXILIAR | \$ 521.913,52 | \$ 553.228,33 | \$ 580.889,75 |
| ÁREA DE PRODUCCION DIGITAL | | | |
| JEFE DE PROGRAMACION | \$ 971.851,64 | \$ 1.030.162,73 | \$ 1.081.670,87 |
| PROGRAMADOR | \$ 917.455,53 | \$ 972.502,86 | \$ 1.021.128,01 |
| DIS EÑADOR ARMADOR (MAQUETADOR) | \$ 794.159,42 | \$ 841.808,98 | \$ 883.899,43 |
| WEBMASTER | \$ 794.159,42 | \$ 841.808,98 | \$ 883.899,43 |
| ANALIS TA CALIDAD (QA) | \$ 658.202,04 | \$ 697.694,16 | \$ 732.578,87 |
| DATA ENTRY | \$ 521.913,52 | \$ 553.228,33 | \$ 580.889,75 |
| AS IS TENTE | \$ 658.202,04 | \$ 697.694,16 | \$ 732.578,87 |
| S ECRETARIA | \$ 590.880,53 | \$ 626.333,36 | \$ 657.650,03 |
| ÁREA DE CUENTAS | | | |
| DIRECTOR DE CUENTAS | \$ 1.409.178,83 | \$ 1.493.729,56 | \$ 1.568.416,03 |
| S UPERVIS OR DE CUENTAS | \$ 1.108.923,55 | \$ 1.175.458,97 | \$ 1.234.231,91 |
| EJECUTIVO DE CUENTAS SENIOR | \$ 917.455,53 | \$ 972.502,86 | \$ 1.021.128,01 |
| EJECUTIVO DE CUENTAS JUNIOR | \$ 752.823,42 | \$ 797.992,83 | \$ 837.892,47 |
| AS IS TENTE | \$ 658.202,04 | \$ 697.694,16 | \$ 732.578,87 |
| S ECRETARIA | \$ 590.880,53 | \$ 626.333,36 | \$ 657.650,03 |
| AUXILIAR | \$ 521.913,52 | \$ 553.228,33 | \$ 580.889,75 |
| ÁREA DE MEDIOS | | | |
| DIRECTOR DE MEDIOS | \$ 1.409.178,83 | \$ 1.493.729,56 | \$ 1.568.416,03 |
| JEFE DE MEDIOS | \$ 971.851,64 | \$ 1.030.162,73 | \$ 1.081.670,87 |
| JEFE DE PLANIFICACIÓN | \$ 971.851,64 | \$ 1.030.162,73 | \$ 1.081.670,87 |
| PLANIFICADOR SENIOR | \$ 917.455,53 | \$ 972.502,86 | \$ 1.021.128,01 |
| PLANIFICADOR JUNIOR | \$ 752.823,42 | \$ 797.992,83 | \$ 837.892,47 |
| AS IS TENTE | \$ 658.202,04 | \$ 697.694,16 | \$ 732.578,87 |
| S ECRETARIA | \$ 590.880,53 | \$ 626.333,36 | \$ 657.650,03 |
| AUXILIAR | \$ 521.913,52 | \$ 553.228,33 | \$ 580.889,75 |

Jorge M. Varela
Agencias Argentinas
Presidente

Mariano Ricciarelli
Tesorero

CRISTINA RINALDI
ABOGADA
Tó. 68 Fo. 86 CPACF

CARLOS SEYDELL
SECRETARIO GENERAL
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD

JUAN CARLOS MONTENEGRO
Secretario Gremial
Sindicato único de la Publicidad

Mario Berrutti
Secretario Tesorero
Comisión Directiva Gremial
Sindicato Único de la Publicidad

Lic. VICENTE ALVAREZ PORTAS
SECRETARIO DE ACTAS
SINDICATO UNICO DE LA PUBLICIDAD



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD

Hoja Adicional de Firmas
Documentación Complementaria

Número: IF-2025-67832800-APN-DNC#MCH

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Martes 24 de Junio de 2025

Referencia: Otra documentación que sea pertinentes al trámite solicitado

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.

CARLOS MAXIMILIANO LUNA
Asistente administrativo
Dirección de Negociación Colectiva
Ministerio de Capital Humano



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número:

Referencia: Dispo 1324-25 Acu 1658-25

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.