

PRESUPUESTO 2026
AEROLÍNEAS ARGENTINAS SOCIEDAD ANÓNIMA

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

Aerolíneas Argentinas SA planifica para el ejercicio 2026 un incremento tanto en su operación doméstica como en su operación regional e internacional, en línea con las expectativas generadas por un mercado en crecimiento, encontrándose la compañía en una situación más competitiva por los planes de acción ejecutados durante los últimos dos (2) años.

Rentabilidad y resultados:

Las acciones de optimización implementadas en todas las redes de la compañía impulsaron una mejora significativa en la rentabilidad general, que se consolidó como el eje central de todas las decisiones operativas y comerciales. Este enfoque permitió alcanzar en 2024 el primer *Earning Before Interest and Taxes* positivo en la historia reciente de la sociedad, resultado que fue superado en 2025 y que proyecta una evolución aún más favorable para 2026. El plan previsto para el ejercicio 2026 propone sostener y consolidar estos resultados inéditos.

Producción:

Se espera que la actividad crezca con la incorporación de productos competitivos, incrementándose los pasajeros proyectados con un factor de ocupación similar al del 2025.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

Aerolíneas Argentinas SA desarrollará una estrategia comercial agresiva, con una red de destinos diseñada para maximizar la rentabilidad y, al mismo tiempo, consolidar su liderazgo en el mercado doméstico. El foco estará puesto en ofrecer una conectividad estratégica que integre ciudades del interior del país entre sí y con el resto del mundo, mediante una red más inteligente y optimizada, siempre con el foco en la sostenibilidad económica de las operaciones.

El posicionamiento de la compañía se apoya en un producto confiable y seguro, respaldado por los valores institucionales que la definen. La sociedad continuará destacándose por su excelencia en el servicio y altos niveles de cumplimiento y puntualidad, atributos que refuerzan su diferencial competitivo en un mercado cada vez más exigente.

Inversión:

El plan de inversión contempla las tareas de mantenimiento mayor de motores, esenciales para garantizar la disponibilidad operativa y preservar el valor del capital aeronáutico de la compañía. A esto se suman inversiones orientadas a mejorar la infraestructura operativa y los espacios de trabajo, fortaleciendo el capital físico y humano de la empresa. También se proyectan acciones específicas para mejorar el producto ofrecido al pasajero, elevando la calidad y diversidad del servicio con el objetivo de seguir incrementando la rentabilidad, todo ello ejecutado exclusivamente con fondos propios, sin recurrir a aportes del Tesoro Nacional.

Endeudamiento:

No se estima aumentar la posición de deuda interna y externa.

Recursos humanos:

Aerolíneas Argentinas SA redujo su dotación fija en un diecisiete por ciento (17 %) desde diciembre de 2023, con una política tendiente a optimizar tanto su planta operativa como sus posiciones jerárquicas y en el exterior del país. Para el año 2026 se estableció como premisa una dotación similar a la del ejercicio 2025 con un nivel mayor de actividad, logrando así una eficiencia superior con el incremento de la actividad proyectada.

Otras:

-



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
Año de la Grandeza Argentina

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2025-117639329- -APN-DGDA#MEC - ANEXO I - Plan de Acción y Presupuesto -
AEROLÍNEAS ARGENTINAS SA - Ejercicio 2026.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.