

PRESUPUESTO 2026

PELLEGRINI SOCIEDAD ANÓNIMA GERENTE DE FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN

PLAN DE ACCIÓN  
OBJETIVOS

*Descripción del entorno operacional y situación actual:*

Para el ejercicio 2026 se prevé un incremento constante de cuotapartistas en la industria, los montos de suscripción y los flujos netos generados representando una gran oportunidad comercial para la sociedad, que puede ser canalizada a través de la utilización de la red de distribución de las sucursales del Banco de la Nación Argentina (BNA), del canal “BNA+”, de la plataforma “Nación Empresas 24” y de los convenios con Agentes de Colocación y Distribución Integral (ACDI) para la oferta y colocación de los productos de inversión.

Asimismo, a través de Bolsas y Mercados Argentinos Fondos (denominado BYMA Fondos), la entidad evalúa la posibilidad de implementar un nuevo canal comercial denominado “Supermercado de Fondos” que permitirá la comercialización de cuotapartes del Fondo Común de Inversión (FCI) por parte de Agentes de Colocación y Distribución Integral.

A su vez, la empresa participa de la implementación de un nuevo canal de comercialización a través de la plataforma de *Interbanking* y se encuentra próxima a lanzar un nuevo producto denominado “Pellegrini Premium” a través del cual, los suscriptores del Fondo Pellegrini Liquidez podrán generar rescates para la realización de pagos al momento de efectuar consumos personales, brindándoles así un nuevo canal de pagos.

La explotación conjunta de los canales comerciales descriptos, sin duda, permitirá a Pellegrini SAGFCI llegar a mayor cantidad de clientes potenciales, pudiendo incrementar su base de cuotapartistas. El fortalecimiento y la implementación de dichos canales le dará continuidad al crecimiento de la compañía, permitiendo fortalecer la alineación de los objetivos comerciales y estratégicos con el BNA.

Indudablemente, el año 2026 será un período para continuar consolidando el crecimiento sostenido que viene experimentando la empresa, lo que será posible gracias a la implementación y fortalecimiento de la estrategia comercial, su posicionamiento en el mercado de Fondos Comunes de Inversión (FCI), la inversión sostenida robusteciendo sus activos y sistemas, su sana política de mantener en cero el nivel de endeudamiento y al sostenimiento de recursos humanos profesionales y adecuados para llevar adelante sus propósitos y objetivos.

*Rentabilidad y resultados:*

Para el ejercicio 2026, se estima un resultado económico (ahorro) de cincuenta y nueve mil ciento cincuenta millones seiscientos setenta y ocho mil trescientos once pesos (\$ 59.150.678.311) luego de deducir el importe correspondiente al Impuesto a las Ganancias, lo que representa una rentabilidad del sesenta y siete por ciento (67 %) sin considerar los ajustes por inflación.

*Producción:*

Pellegrini SAGFCI presta servicios de administración de fondos y carteras. No desarrolla actividades de producción.

*Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:*

La compañía considera entre otras pautas y como estrategia para el cumplimiento de los objetivos, continuar avanzando y fortaleciendo la implementación de nuevos canales de venta electrónicos a la comercialización de los Fondos Comunes de Inversión (FCI). Asimismo, se fortalecerá la integración con la plataforma “Nación Empresas 24” y la implementación / fortalecimiento de los canales comerciales mencionados, a los que se sumará el canal de comercialización que ofrece ByMA Fondos, el Supermercado de Fondos Comunes de Inversión (FCI) que Bolsas y Mercados Argentinos (ByMA) ofrece a través de su plataforma y permite la comercialización de cuotas partes del Fondo Común de Inversión (FCI) por parte de Agentes de Colocación y Distribución Integral. A su vez, con el propósito de incrementar la base de clientes y, por consiguiente, el patrimonio administrado, se proyecta en el corto plazo la implementación del nuevo canal de comercialización a través de la plataforma de *Interbanking*. En paralelo, la sociedad continuará trabajando en el desarrollo de nuevos productos (fondos) para su lanzamiento, con el objetivo de adecuar la cartera de productos en oferta que cumplan con las expectativas de los inversores, para ofrecer alternativas de inversión que cumplan con estas y permitan la colocación de sus excedentes de recursos. Tales pautas permitirán a Pellegrini SAGFCI incrementar suscripciones a su familia de fondos administrados.

*Inversión:*

La compañía prevé una inversión de doscientos treinta y dos millones setecientos cincuenta y cinco mil doscientos cincuenta pesos (\$ 232.755.250), que se distribuye entre los rubros “maquinaria y equipo” por un importe de cincuenta y dos millones ochocientos treinta y tres mil setecientos cincuenta pesos (\$ 52.833.750) y “activos intangibles - *software*” por un importe de ciento setenta y nueve millones novecientos veintiún mil quinientos pesos (\$ 179.921.500).

*Endeudamiento:*

La compañía no prevé operaciones de endeudamiento.

*Recursos humanos:*

No se prevé la incorporación de recursos humanos para el período proyectado.

*Otras: -*



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
Año de la Grandeza Argentina

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:**

**Referencia:** EX-2025-107347582- -APN-DGDA#MEC - ANEXO I - Plan de Acción y Presupuesto - PELLEGRINI SAGFCI - Ejercicio 2026.

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.